A. 有關本報告

A1. 報告準則

此環境、社會及管治報告(「本報告」)展示本年度內亞洲金融集團(「亞洲金融集團」、「本公司」或「本集團」)在履行社會責任、可持續發展和遵守商業道德等多方面的表現。本報告乃依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)主板證券上市規則附錄C2《*環境、社會及管治報告守則*》(「環境、社會及管治守則」)編製而成,報告內容已符合環境、社會及管治守則載列的「不遵守就解釋」條文。

A2. 報告匯報範圍

除特別列明外,本報告匯報範圍與亞洲金融集團2025年年報一致,涉及亞洲金融集團(控股)有限公司及其所有全資附屬公司,包括但不限於亞洲保險有限公司的所有分支機構及代表辦事處。倘適用,亞洲金融集團(控股)有限公司(「亞洲金融」)及亞洲保險有限公司(「亞洲保險」)的環境、社會及管治數據將分別獨立報告,再合併為亞洲金融集團(「亞洲金融集團」)總報告。

A3. 報告原則

亞洲金融集團在編製及呈列本報告的資料時,遵守下列環境、社會及管治報告原則:

重要性:	持份者參與及重要性評估用於識別和優先考慮對持份者及亞洲金融集團管理層最突出的氣候和環境、社會及管治相關風險和機遇,從而制定短期、中期及長期策略以監控及處理氣候和環境、社會及管治相關議題。詳情請參閱第I1節。
量化:	在可行的情況下,本報告使用量化方法和度量指標表述,以設定目標、追蹤、比較和評估我們多年以來的環境、社會及管治表現。量化資料附有具體說明以闡述其目的及影響,並在適當時提供比較數據。詳情請參閱第H節。
平衡:	本報告準確公正地呈報亞洲金融集團在環境、社會及管治的表現,確定其成功及顯著成就,以及需要改進和具挑戰的領域。
一致性:	統計方法及報告的關鍵績效指標較上期報告並無重大變動。亞洲金融集團繼續在綜合數據基礎上分別報告亞洲金融及亞洲保險的數據。這是為了突顯不同的業務性質和更有效地制定適用於亞洲金融集團業務的氣候和環境、社會及管治相關措施。多年來收集的溫室氣體排放數據保持一致,其中包括公司車輛使用量、無鉛汽油消耗量、電力消耗量、紙張消耗量、紙張回收再用以及員工海外出差等。

B. 董事會關於環境、社會及管治的監管

環境、社會及管治的管理在業務策略中持續扮演重要角色，特別是在業務健康狀況、營運及風險管理等領域。各行各業的企業及投資者均更加關注環境、社會及管治表現及氣候和環境、社會及管治相關披露的透明度，並將其視為投資或採購決策的考量因素之一。隨著新準則及要求於報告期間生效，我們已準備好通過對亞洲金融集團氣候和環境、社會及管治相關策略的監督以滿足全球及香港監管機構的要求。

作為本公司長遠發展及業績表現的管理者，亞洲金融董事會（「董事會」）於環境、社會及管治策略和監管方面發揮關鍵作用。董事會及管理層定期召開會議，以審視及評估我們的環境、社會及管治表現，確立改善機會，及為本集團的持份者創造可持續價值。董事會已制定下列框架，允許我們於現有企業管治架構內發現、評估及監控本集團在環境、社會及管治領域的進度。

在最高層面，董事會對環境、社會及管治的發展與表現承擔整體責任，並透過合規委員會會議監察進度，同時在風險委員會會議中討論氣候風險管理。於該等會議中，董事們可評估有關風險及合規策略相關的環境、社會及管治議題，並釐定本公司的現有風險識別程序是否足夠披露氣候和環境、社會及管治相關的實體、財務及過渡性風險。董事們與管理層緊密合作，制定策略以持續提高環境、社會及管治表現，並確保所有風險均被識別和充分解決。於管理層層面，我們成立了環境、社會及管治工作委員會，負責引導本公司內環境、社會及管治的發展，例如就營運制定環境、社會及管治指引，以支持並將氣候和環境、社會及管治相關風險及機遇融入各主要部門，並確保亞洲金融集團做好充分準備，以符合最新要求。

此外，董事會監督管理層有否於有關環境、社會及管治事宜的工作上盡忠職守。我們確保管理層與持份者充分合作，以釐定與我們業務最密切相關的環境、社會及管治重點領域。董事們於可行的情況下積極參與制定量化及高透明度的環境、社會及管治目標，並密切追蹤進度。

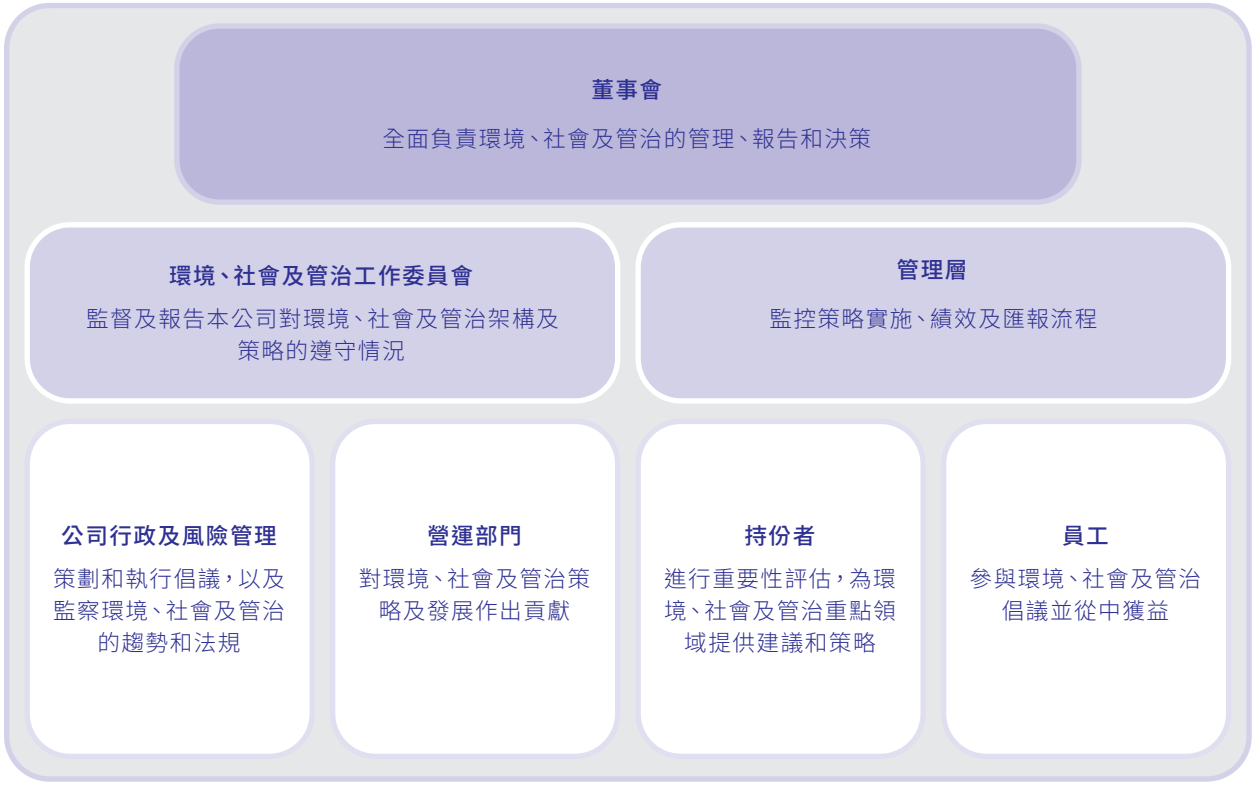
合規委員會將收到來自管理層及環境、社會及管治工作委員會關於環境、社會及管治實施和表現的報告如下：

- 於3月收到全年的環境、社會及管治報告，審視環境、社會及管治表現及就未來一年的目標提出策略及建議；
- 於8月收到半年度的環境、社會及管治報告，報告既定目標的進度及於必要時提出策略的變更；及
- 於第四季度收到涵蓋直至該年度9月30日期間的報告，預測年終表現，並將以此為基礎，制定下一年度策略和目標。

合規委員會於會議期間設單獨的環境、社會及管治議程項目供董事參與定期和持續討論並審視環境、社會及管治的策略。合規委員會負責於上述會議後轉交管理層提供的報告，以供董事會提出意見和批准。每當該等計劃報告及會議之外出現特定環境、社會及管治議題，管理層需向合規委員會及董事會成員提交特別報告，並在必要時召開特別會議討論相關議題及研究解決方案。為確保董事會緊貼氣候和環境、社會及管治相關主題的最新趨勢及見解，將由外部專家不時提供培訓及討論。

B. 董事會關於環境、社會及管治的監管(續)

董事會相信,現有框架能夠對環境、社會及管治表現進行最有效的監督。隨著香港逐步成為綠色和可持續金融的領導者並努力實現碳中和,亞洲金融集團意識到實施良好環境、社會及管治的意義,以及將環境、社會及管治考慮因素融入日常運營的重要性。亞洲金融集團將繼續制定及檢討與業務相關的環境、社會及管治議題,推薦適當的程序以確保合規,並加強我們作為對下一代社會和環境負責任企業的角色。



C. 環境、社會及管治的理念

亞洲金融集團為榮獲*香港社會服務聯會*頒發「商界展關懷」標誌，以表彰對社會、員工及環境作出的貢獻感到自豪。亞洲金融及亞洲保險分別自2003年及2005年起獲此殊榮。

此外，自2014年起，亞洲金融榮獲*世界綠色組織*頒發綠色辦公室標誌，而亞洲保險自2024年起獲此殊榮。我們對改善今世後代的生活質素作出的努力獲得認同，深感自豪。

多年來，亞洲金融集團致力履行企業社會責任。我們相信，以倡導環境保護、提供良好的工作環境，透過與社會服務機構及社會企業的合作關係，直接擴大服務社群，是負責任企業的義務。提升環境、社會及管治策略，並在此基礎上將可持續理念納入公司營運的各部份，是本集團目前的宗旨。

D. 企業管治

在企業管治上，亞洲金融集團依照相關法律規則維繫穩健的企業管理架構。為使所有員工能界定正確的標準，我們制訂了多套政策和指引，包括*行為守則*、*舉報政策*、*反洗黑錢指引*等，管理層及員工均嚴格遵守這些政策。所有員工須確保所有商業決定以亞洲金融集團的最大利益為依歸。任何違反公司政策及指引的員工將會受到紀律處分。

本集團的企業管治報告將提供更多詳細資料。

E. 僱傭及勞工常規

目前，尤其是由於勞動力及職場文化的變化，很多老牌及傳統行業在吸納優才方面正面對各行各業的競爭。為應對競爭，亞洲金融集團向實習生及見習生提供發展機會及有競爭力的薪酬待遇以挽留人才。此外，我們鼓勵年輕員工參與公司內部創新及技術相關項目並作出貢獻，且鼓勵有經驗的員工持續指導及培訓下一代。亞洲金融集團旨在通過具有吸引力的薪酬待遇及提高員工福利來保持競爭力並吸納人才。該等措施允許亞洲金融集團識別及培訓高潛能僱員，推動本公司的發展。此外，隨著僱員平均年齡增長，本集團將進一步修訂及維持充足繼任計劃。

為向亞洲金融集團的客戶提供優質服務、營造股東價值以及向社會作出貢獻，富滿足感和上進心的員工群體是本集團的根本。集團整體工作環境政策及指引確保：

- 任何時候都依照法律規則履行責任；
- 保持相互尊重和分享利益所得；
- 平等對待所有員工，包括設立公平及與業務表現相連的回報制度；
- 給予所有員工平等機會，並充份發揮潛能；
- 充足的培訓及發展機會；
- 提供有利員工身心健康的工作環境；及
- 促進工作和生活的平衡。

於本財政年度，在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利方面，亞洲金融集團完全遵守僱傭相關的所有法例要求和條例。

亞洲金融集團現有僱傭措施及有關數據重點概述如下。

E1. 僱員薪酬待遇

亞洲金融集團的薪酬委員會負責監督本公司的薪酬制度。本集團薪酬待遇政策及實施不時由獨立諮詢機構按照市場趨勢審查，以確保集團薪酬待遇具競爭力以吸納和維繫高質素員工。薪酬政策並未納入氣候和環境、社會及管治相關績效指標。員工薪酬一般包括基本薪金、年終雙糧、以及按員工年度表現評估和集團營運情況而頒發的酌情性花紅。

此外，為提升員工待遇，亞洲金融集團為員工提供醫療及人壽保險計劃，並在適用情況下為員工作出額外強積金自願性供款。

E. 僱傭及勞工常規(續)

E2. 平衡工作與家庭生活

亞洲金融集團鼓勵員工平衡工作與個人生活。因此,所有全職員工應享有任職期間的休息日、公眾假期和有薪年假。此外,更為員工提供其他有條件假期,如生日假期、考試假期、結婚假期、補償假期等。本集團及管理層致力保障員工在安排假期及居家辦公時有最大的自由度和靈活性。

E3. 平等就業機會

2025年間,亞洲金融集團遵守了所有香港現行實施有關平等機會的相關條例。

亞洲金融集團制定了*平等機會政策*,以確保員工就業機會符合以下條例:*《性別歧視條例》*、*《殘疾歧視條例》*、*《家庭崗位歧視條例》*和*《種族歧視條例》*。

我們的平等機會政策確保每位員工及職位申請者得到公平的對待,不會因其性別、婚姻狀況、懷孕、哺乳、殘疾、種族(定義為種族、膚色、血統、國籍或種族背景)、家庭崗位、年齡、宗教及性取向等而受到歧視或不平等對待。此外,我們的平等機會政策適用但不限於招聘、甄選、晉升或工作調職、工作時數、紀律和解僱、薪酬和福利等。所有員工在對待任何同事、客戶、或公眾時,應該做到公平、互相尊重,不應存有歧視。

E4. 員工資料

於2025年12月31日,亞洲金融擁有56名員工,亞洲保險擁有337名員工,本集團合共擁有393名員工,相比過去一年,人數增加5.1%。

按僱傭類型劃分的僱員人數(於2025年12月31日)

	亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
全職	56	326	**382**
兼職	0	11	**11**
總數	**56**	**337**	**393**
同比百分比	**+/-0.0%**	**+6.0%**	**+5.1%**

按僱員地區分佈劃分的僱員人數(於2025年12月31日)

	亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
香港	56	277	**333**
澳門	0	56	**56**
中國內地	0	1	**1**
台灣	0	3	**3**
總數	**56**	**337**	**393**

E. 僱傭及勞工常規(續)

E4. 員工資料(續)

按僱員性別和職級劃分的僱員人數明細(於2025年12月31日)

	亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
全體員工			
男性	26 (7%)	118 (30%)	**144 (37%)**
女性	30 (8%)	219 (56%)	**249 (63%)**
總數	**56 (14%)**	**337 (86%)**	**393 (100%)**
高級管理人員			
男性	5 (12%)	14 (33%)	**19 (44%)**
女性	5 (12%)	19 (44%)	**24 (56%)**
總數	**10 (23%)**	**33 (77%)**	**43 (100%)**
董事會成員			
男性	7 (88%)		
女性	1 (12%)		
總數	**8 (100%)**		

亞洲金融集團意識到各級員工隊伍多元化的重要性,包括性別多元化。僱員的招聘及晉升基於個人的長處及客觀標準,包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、服務年數以及與其職位及職責相關的其他因素。儘管如此,本公司嚴格遵守我們的平等機會政策,確保所有僱員及應徵者無論任何性別、婚姻狀況、懷孕、哺乳、殘疾、種族(定義為種族、膚色、血統、國籍或種族背景)、家庭狀況、年齡、宗教及性取向等,均得以公平對待。

亞洲金融集團目前在所有級別女性僱員比例更高,而管理層男女比例均衡。我們所有職位均由合資格人士擔任,於招聘階段均會考慮到性別多元化,目的為每個職位匹配最佳人選。

按僱員年齡組別劃分的僱員人數*# (於2025年12月31日)

	亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
30歲以下	2 (1%)	48 (12%)	**50 (13%)**
30至40歲	11 (3%)	102 (26%)	**113 (29%)**
41至50歲	10 (3%)	84 (22%)	**94 (24%)**
51歲及以上	33 (8%)	99 (25%)	**132 (34%)**
總數	**56 (15%)**	**333 (85%)**	**389 (100%)**

* 僅香港及澳門僱員

\# 亞洲金融集團的僱員年齡分佈大致與香港勞動力人口參與率一致(資料來源:*香港特別行政區政府統計處*)。

E. 僱傭及勞工常規(續)

E5. 僱員流失比率(僅限於全職僱員的自願離職率)(2025年)

按地區分佈劃分的流失率(%)			
	亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
香港	3.6%	7.6%	**6.9%**
澳門	不適用	3.6%	**3.6%**
中國內地	不適用	0%	**0%**
台灣	不適用	0%	**0%**

香港僱員的流失明細(僱員人數)			
	亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
按性別劃分			
男性	1	7	**8**
女性	1	14	**15**
總數	**2**	**21**	**23**
按年齡組別劃分			
30歲以下	0	5	**5**
30至40歲	0	8	**8**
41至50歲	0	6	**6**
51歲及以上	2	2	**4**
總數	**2**	**21**	**23**

根據*2025年粵港澳大灣區薪酬及福利調查*,香港各級員工的流失率為介乎8.3%至9.8%。亞洲金融集團的僱員流失率尚算低,大部份為尋找更好的工作機會或移民。

E. 僱傭及勞工常規(續)

E6. 健康與安全

亞洲金融集團採取一切可行措施以制定超越相關法律規定的健康安全標準。我們的年度目標為維持零工傷及／或死亡，2025年(以及過往3年)繼續實現目標，維持零工傷及／或死亡，也完全沒有因工傷及／或死亡而損失工作日數。

亞洲金融集團實行清晰措施及政策確保員工擁有安全的工作環境。為減少火災發生，本集團對正確使用和維護電器有嚴格的指引，而且我們聘請合資格和註冊電工負責進行日常修理和保養。

就防火方面，會不時安排消防演習和講座，確保所有員工熟悉緊急撤離程序。此外，逃生位置圖和出口標誌也適當地張貼於各個出入口。我們還確保辦公室具備妥善及易取的防火設備及自動灑水系統，並安排定期的檢查和保養。

本公司推行良好總務的管理計劃，以減少和防禦辦公室事故的發生，例如因電線鬆脫或地毯不平而絆倒等事故。集團還鼓勵員工在搬運重型文件或箱盒時，使用適當輔助工具並尋求幫助。公司政策還規定在辦公室應保持妥善充足的急救用品，由指定員工檢查並補充供應。

E7. 發展及培訓

亞洲金融集團相信員工是公司最寶貴的資產。我們致力維繫健康、開放和相互支持的企業文化與工作環境，並為員工提供培訓、發展和提升潛能的機會。除組織工作場所培訓計劃以提升各級員工的專業技能外，我們還提供補助金、專業資格會費和考試費津貼以鼓勵員工提升與工作相關的資格和專業技能。

公司將繼續培養人才，為其提供全面的運營知識。集團將組織培訓，為員工提供內部和外部的專業發展機會。集團亦會為人才提供交流機會，安排公司訪問活動，尤其是亞洲保險，增進他們對大灣區及其他地區保險業最新發展的了解。

E. 僱傭及勞工常規(續)

E7. 發展及培訓(續)

亞洲金融集團2025年目標是在未來5年(2025年至2029年)持續增加主要市場趨勢相關培訓主題,包括但不限於環境、社會及管治、企業社會責任或網絡安全相關領域。我們審視了所有培訓主題,並歸納出以下主要培訓類別及各類別時數所佔百分比,此將作為日後比較的基準:

	培訓類別		
	亞洲金融 (佔培訓的百分比)	亞洲保險 (佔培訓的百分比)	亞洲金融集團 (佔培訓的百分比)
合規與道德	7%	17%	**17%**
環境、社會及管治—員工發展與健康	10%	22%	**21%**
環境、社會及管治—趨勢	2%	7%	**6%**
職能知識	50%	36%	**37%**
保險及行業知識	18%	12%	**13%**
風險管理	12%	6%	**6%**

培訓主題示例:

- 2025年亞洲保險論壇
- 使用人工智能時的安全最佳實踐
- 經修訂企業管治守則及強化風險管理與內部監控監督
- BCT & WTW問卷調查後分享研討會—人工智能及科技如何改變香港未來的人力資源計劃?
- 環境、社會及管治培訓(由主題專家提供的內部培訓)

E. 僱傭及勞工常規(續)

E7. 發展及培訓(續)

按僱員性別劃分的受訓統計數據(僅香港僱員)			
	亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
男性受訓僱員百分率	65%	93%	**87%**
女性受訓僱員百分率	100%	99%	**99%**
受訓僱員百分率	**84%**	**96%**	**94%**
同比百分比	**–11%**	**+/-0%**	**–2%**
男性僱員完成受訓的平均時數	4.5小時	26.3小時	**22.1小時**
女性僱員完成受訓的平均時數	8.0小時	31.5小時	**27.9小時**
僱員完成受訓的平均時數	**6.4小時**	**29.5小時**	**25.6小時**
同比百分比	**–11%**	**+37%**	**+35%**

按僱員級別受訓的統計數據(僅香港僱員)				
		亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
僱員受訓百分比	高級管理人員	100%	100%	**100%**
	中級管理層	93%	99%	**98%**
	普通員工	74%	94%	**91%**
	總數	**84%**	**96%**	**94%**
僱員完成受訓的平均時數	高級管理人員	8.8小時	30.2小時	**24.6小時**
	中級管理層	10.8小時	28.4小時	**25.9小時**
	普通員工	3.5小時	29.9小時	**25.6小時**
	總數	**6.4小時**	**29.5小時**	**25.6小時**

E. 僱傭及勞工常規(續)

E8. 勞工準則

本集團沒有可能,也完全沒有聘用童工或強迫勞工的情況,因而對我們的營運不會有實質性的影響。集團管理層相信,我們目前招聘程序可有效防止聘用童工和強迫勞工,包括在適當情況下核實應徵者的個人資料或獲得工作推介。

本集團遵守《僱傭條例》及相關政策、指引、法律及法規。公司內部審核部門定期審查我們所有工作地點的僱傭合規情況。一旦發現此類行為,亞洲金融集團將根據內部程序及相關法律法規採取適當的紀律處分及法律行動。

本集團已制定多項政策,以確保遵守僱傭準則,包括:

- 人力資源政策
- 個人資料(私隱)政策
- 平等機會政策

F. 營運常規及管治

F1. 供應鏈管理

鑒於業務營運的性質,亞洲金融集團並無亦無需設立全面的供應鏈管理系統,因此不會披露相關資料。儘管如此,亞洲金融集團的道德原則及價值觀受採購相關政策及指引所規管,指導我們與供應商、承包商及服務供應商的所有往來。我們採取以下步驟將環境及社會標準融入採購活動中:

- 亞洲金融集團的所有家具、設備、文儀用品和其他辦公室用品的採購均盡可能來源於本地供應商;
- 我們期望他們及其供應鏈在營運中完全遵守相關的法例要求;
- 我們透過業務研究,檢視供應商過往經歷,按照人權、勞工權益、環境、健康、安全和反貪等原則,對他們的供應情況作出驗證、評估和監察;
- 在可行的情況下,我們還與供應商合作,鼓勵他們行使社會責任,可持續性地提供產品和服務。

於我們最新的採購政策中,我們已將最佳價值採購慣例作為我們的原則之一。此舉確保雖然依據貨品價值判斷商品和服務很重要,但我們於選擇供銷商、承辦商或服務供應商時,亦應專注於其質量、可靠性、聲譽及其對環境保護實踐的承諾。

F. 營運常規及管治 (續)

F2. 產品責任

我們的保險業務操作嚴格遵守公司條例及保險業監管局的規定。公司內部審核部門定期檢查相關運作，確保提供優質保險服務，保險合約中的條款必須妥當。

鑒於保險業務的性質，我們的產品不存在具體的回收程序。假如客戶不滿意我們的服務或合約條款，公司工作人員樂意對服務或合約條款作出妥善及合理的調整。2025年，我們收到零宗有關產品的客戶投訴，並有一宗有關亞洲保險所提供的服務投訴，該項投訴已結案，無需進一步跟進。倘出現任何投訴案例，處理投訴專員將與相關客戶小心解決和處理。

本集團的知識產權保護政策包括版權、專利和商標方面的保護權。所訂的政策與本港現行的相關法例相符，並在執行過程中反覆對照檢查。在營運的各個範圍中，重點是監察我們宣傳物品的設計以及電腦軟件使用情況。為將相關風險減到最小，我們採取如下措施：

- 所有宣傳物品均集中處理，以防侵犯知識產權；

- 本集團禁止使用非法及未經許可的電腦軟件。職員不得在公司任何電腦或相關設備內擅自裝置軟件。除非得到許可，任何備用軟件的複製也不容許。

F3. 個人資料 (私隱) 政策

亞洲金融集團致力遵守香港法例第486章所規定的*《個人資料 (私隱) 條例》*。依照條例第一條，在採集、保存、處理和使用個人資料時，本公司堅守保護個人資料私隱的原則。本公司已制定*個人資料 (私隱) 政策*並指定資料保護專員負責監察落實條例並向需要直接管控個人資料的部門主管提供協助。在我們與客戶、顧客、求職者、僱員等互動時，會在必要時提供收集個人資料聲明。此外，公司內部審核部門也定期按條例進行相關的監察，以確保遵守所有法規。

F4. 資料及網絡安全

資料及網絡安全已成為企業最關注的議題之一，尤其是擁有及需要處理客戶資料的企業。亞洲金融集團理應優先處理這議題，尤其是保險業務方面。本集團現已檢視所有相關的控制系統，採取措施減低風險，並已制定相關資訊科技政策及指引，以規範員工處理資料的行為。本公司內外顧問及網絡安全專家積極參與各種全面資訊科枝檢討，如漏洞評估、滲透測試、建構和進程評估，以及提升員工對於資料安全警覺性的措施等。2025年，本集團繼續發展內部專長，進行多項系統升級以加強資料及網絡安全，並將繼續改善及升級各部門的資訊科技基礎設施，以提升業務運營效率及安全，同時實現環境、社會及管治目標。

F. 營運常規及管治(續)

F5. 反貪污

本集團完全遵守現行法規,致力打擊貪污、洗黑錢、勒索、欺詐或其他金融類的違法行為,並保留權力立即終止與任何違反或存在違反公司此類法規、法律或政策風險的合作夥伴的任何業務關係。

本集團已制定涵蓋反貪污條款的書面政策,例如*人力資源政策及行為守則*。此領域的內部控制措施包括風險評估、教育和培訓、審批、盡職調查、財務會計及獨立檢驗程序等。對任何行賄、協助行賄或違反現行法規或公司相關政策的人士,公司將採取紀律處分及法律行動。

反貪污是本集團2025年*董事培訓*涵蓋的主題之一。

於報告期間,並無對本公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案。

F6. 防範措施及舉報程序

亞洲金融集團力求達至正直、廉潔和盡責的最高標準,要求各級別職員做到誠實、公正和守信用。我們鼓勵員工本著負責任及有效率的方式,在無受迫害或騷擾的情況下,對本集團有任何懷疑不當或瀆職的行為向公司舉報,而不是將問題忽略或訴訟於外。

為實現以上企業管治目的,本公司訂有適用於所有職員的*舉報政策*。此政策適用於所有僱員,包括全職和臨時員工,且每年檢視最少一次。

舉報事項可包括但不局限於:

- 刑事犯罪行為;
- 違反法律義務的行為;
- 不公平對待行為;
- 財務上的不軌行為;
- 傷害他人健康和安全的危險行為;
- 破壞環境行為;
- 故意隱瞞上述事項相關資訊的行為。

假如本集團發現任何貪污、洗黑錢、勒索、欺詐或其他金融類違法行為,集團將採取法律及/或紀律行動。集團的審核委員會負有全權責任,會不時監督、審視和評估政策的運作及提出調查結果的建議,而公司主席兼總裁則負責監督公司的日常運作。

G. 社區參與

關注社區利益是我們企業文化的核心。我們透過捐獻、與社會企業建立夥伴關係，以及員工自願參與義工服務等，對社會作出積極的貢獻，並透過這些不同的形式，促使社會廣泛受益。

G1. 捐獻與贊助

2025年，本集團透過捐獻與贊助，資助本地及海外非牟利機構的總金額約為港幣六百二十三萬三千元。亞洲金融資助港幣二百七十九萬八千元，亞洲保險資助港幣三百四十三萬五千元。金額比上年減少12%。

G2. 社會企業合作關係

我們參與*投資香港社會創投基金有限公司*（「香港社會創投基金」）。該公司是為推動社會企業發展而成立的，透過資金和其他資源的支援，協助創新的社會企業在香港發展，其領航項目包括*「要有光」(社會地產)有限公司*（「要有光」）。

由「要有光」推出的「光房」計劃，是解決香港貧窮問題的嶄新方式。「要有光」給居於劏房、板房惡劣環境的人士提供另一個選擇，如「光房」，鼓勵私人物業業主把物業以可負擔或低於市值的租金，租給有迫切住屋困難的貧困單親家庭，讓受助家庭可以共用客廳、廚房和廁所。「要有光」旨在幫助家庭重塑自尊，以實現自給自足，並且鼓勵他們建立守望相助的鄰舍關係。

G3. 員工義工服務及企業社會責任活動

本集團員工與集團一樣重視參與社區服務。我們鼓勵以義工活動彰顯服務社會，因為我們相信，員工們的關愛與參與遠遠超越僅向機構提供捐獻資助的影響力。對本地社區的提供義工服務是我們所作的核心。下列義工統計數字僅包括通過公司組織的計劃或在員工個人時間完成的義工服務時數。

G. 社區參與 (續)

G3. 員工義工服務及企業社會責任活動 (續)

亞洲金融集團設定每季度組織至少一項企業社會責任相關活動的目標，並已通過多項義工及社區活動達成，例如*公益金香港交易所金鑼接力賽*、*東華三院中秋節慶活動及公益金便服日*。藉與多個機構，例如*基督教香港信義會社會服務部*、*樂餉社及東華三院*的合作，2025年亞洲保險及亞洲金融安排了數次義工服務活動，為社區帶來愛心與關懷。2025年義工服務統計數字如下：

	亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
義工服務總人次	22	54	**76**
義工服務總時數	80小時	146小時	**226小時**
同比百分比	+78%	–4%	**+15%**

亞洲金融集團繼續增加以企業社會責任為主題的活動和合作夥伴關係，旨在對社會產生更大的影響並推動內部參與。這一舉措將作為集團履行社會責任的指導框架，使集團能夠為社區帶來有意義的變化。集團將鼓勵員工通過公司組織的計劃或在員工個人時間參與義工活動。

H. 環境

下列有關環境的報告數據所及領域範圍只包括亞洲金融集團(控股)有限公司(「亞洲金融」)及其全資附屬機構亞洲保險有限公司(「亞洲保險」)在本港的業務。

排放數據類型	來源及計算工具
範圍1、範圍3 (僅限廢紙處置) 的排放系數	香港聯合交易所刊發的「如何準備環境、社會及管治報告？」的附錄二環境關鍵績效指標匯報指引
範圍2電力消耗的排放系數(EF)	分別由港燈電力投資有限公司及中華電力有限公司發表的排放系數
範圍3的排放系數 (僅限員工海外出差)	國泰航空的碳排放量計算器及國際民航組織的碳排放計算器
全球變暖潛能值(GWP)	溫室氣體盤查議定書對政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第四、第五及第六次評估報告的改編
空氣污染物的排放系數	香港聯合交易所刊發的「如何準備環境、社會及管治報告？」的附錄二環境關鍵績效指標匯報指引
採用及參考的標準：	香港聯合交易所的「如何編備環境、社會及管治報告：環境、社會及管治匯報指南」附錄二及附錄三 溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004年)

H. 環境 (續)

H1. 排放物

亞洲金融集團已遵守與我們業務營運相關的廢氣排污、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生相關的法律及法規。亞洲金融集團意識到我們營運對環境的影響，並致力透過收集相關消耗及排放數據，以及實施碳減排策略，以減少我們的影響。

(a) 氣體燃料消耗的排放數據：

亞洲金融集團並無此範圍的相關營運。

(b) 車輛排放數據：

亞洲金融集團的公司車輛無鉛汽油消耗為空氣污染物 (即氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及顆粒物(PM)) 的主要來源，儘管數量不大，2025年的排放量較2024年減少18%至30%，主要由於以混合動力車輛及電動車取代汽油車輛所致。

(c) 所產生有害及無害廢棄物總量

有害廢棄物	集團的業務性質引發的有害廢棄物非常有限。			
無害廢棄物	我們的無害廢棄物主要來自廢紙棄置，收集其他類型廢棄物的數據並不可行。			
		亞洲金融	**亞洲保險**	**亞洲金融集團**
	送往堆填區的紙張	不適用 (回收量超過消耗量)	9.24噸	**9.24噸**
	噸二氧化碳當量	–17.28	44.37	**27.08**
	每位僱員的噸二氧化碳當量	–0.31	0.16	**0.08**
	同比百分比	–107%	+20%	**–3%**

	亞洲金融	**亞洲保險**	**亞洲金融集團**
紙張循環再用佔紙張總量的百分比	350%	60%	**77%**
循環再用紙張總量	5,043 kg	13,861 kg	**18,904 kg**

H. 環境 (續)

H2. 資源使用

亞洲金融集團的業務毋需大量使用諸如能源、水、原材料及包裝材料等資源。然而，我們致力於業務營運中盡可能減少浪費及使用高效資源。

由於業務場所位於安裝集中式計量水錶的商業大廈內而無法收集本公司總用水量和用水密度。因此，我們亦無法提供取水及設定水效率目標的描述。

用於製成品所使用的全部包裝材料不適用於我們的業務營運，因此不會披露數據。

直接和間接能源消耗種類 (如電力、天然氣或燃油) 及密度

由於亞洲金融集團的業務營運不涉及相關項目，因此無法提供所可再生能源耗量、直接自行發電、製暖、製冷及生成蒸汽、以及直接出售的暖氣、冷氣及蒸汽的數據。下文僅載列直接不可再生燃料耗量以及間接購買作消耗的電力數據：

	亞洲金融	亞洲保險	亞洲金融集團
能源消耗總量 (千瓦時)	553,180	574,546	**1,127,726**
每名員工的能源消耗量 (千瓦時／員工)	9,878	2,074	**3,387**
同比百分比	–6%	–12%	**–11%**

H3. 環境及天然資源

作為香港商界負責任的一員，我們支持香港於2050年前達到碳中和的計劃，並將《香港氣候行動藍圖2050》所列相關策略融入我們的長期計劃。

亞洲金融集團的業務運營並不會產生大量的溫室氣體排放或污染物，亦毋需大量使用諸如能源、水、原材料及包裝材料等資源。然而，我們積極爭取成為環保的最佳實踐先驅，盡可能遵守、甚至超越有關環保法規的要求。我們已訂立積極的策略來管理碳足跡，有效地利用資源並在營運業務中減少浪費。事實證明，公司碳排放的詳細記錄是識別和消除不必要能源非常有用的工具。

亞洲金融集團的消耗量為營運及業務所需的，儘管我們並無為個別排放類別設定具體減排目標，但我們力求逐年減少碳排放密度，詳情將於H4章節報告。

H. 環境 (續)

H3. 環境及天然資源 (續)

亞洲金融集團盡力減少廢棄物，有關的措施如下：

員工的參與	員工的參與對我們綠色辦公室政策相當重要，包括「關閉」閒置電子設備政策。此外，鼓勵員工僅於必要時列印文件。
採用節能照明和辦公設備	亞洲金融集團已於2022年在我們的主要辦公室以21瓦特發光二極管照明系統取代T5燈管。預計將長期減少公司使用電力產生的碳排放，僱員亦可在適合的照明下工作。
升級虛擬會議設備	隨著公司業務持續增長，為聯絡來自各地的合作夥伴，亞洲金融集團升級視訊會議設備和溝通工具，鼓勵員工減少出差，從而降低碳排放量。
綠色辦公室政策	我們透過內部*《環境、社會及管治營運指引》*推廣綠色實踐，其中包括有關回收、關閉電源政策、影印常規以及重複利用文具等材料的建議。
回收與減少廢棄物	指定專業回收公司及專人收集來自打印機和影印機的碳粉墨盒以及紙張，以供回收及保密處理。
提升影印效率，減少浪費紙張	亞洲保險已經推行提升影印效率的計劃：集中及調整影印機功能及辦公室範圍內全部調整至雙面及黑白打印狀態。該等措施預計在未來能幫助減少紙張浪費。從長遠角度出發，亞洲保險將透過採用電子化的業務流程解決方案，探索無紙化營運的可能性。

H. 環境 (續)

H3. 環境及天然資源 (續)

其他減少碳排放的措施



H. 環境 (續)

H4. 溫室氣體排放量

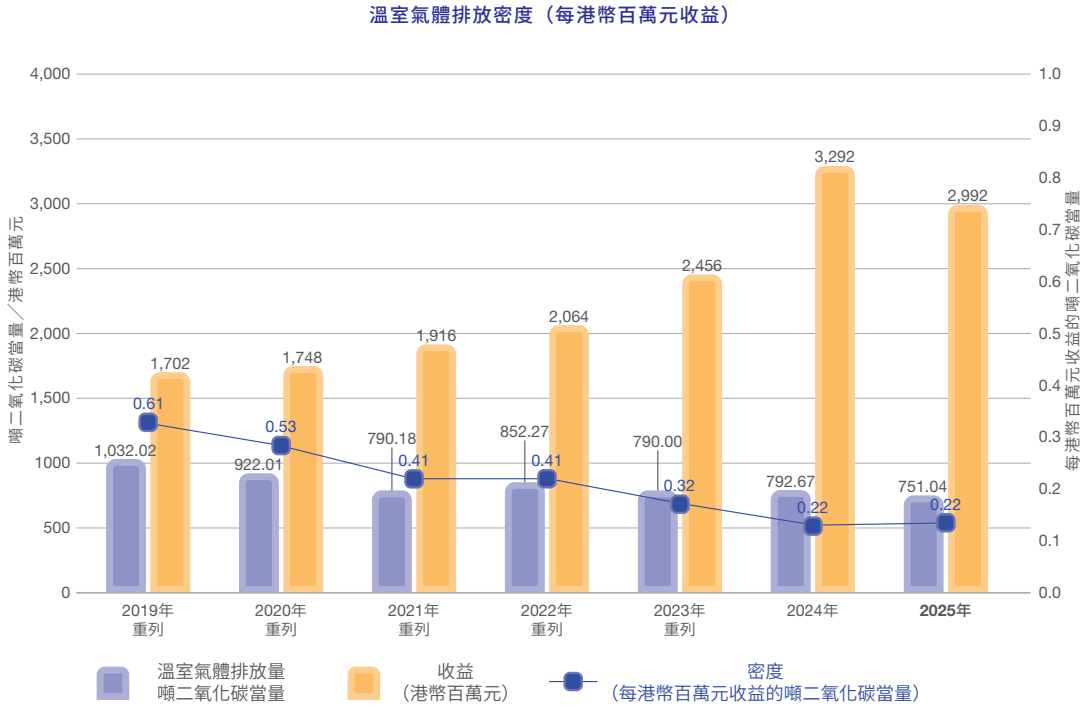
溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)						
	亞洲金融		亞洲保險		亞洲金融集團	
	噸二氧化碳當量	同比百分比	噸二氧化碳當量	同比百分比	噸二氧化碳當量	同比百分比
範圍1：無鉛汽油和柴油消耗	51.71	–12%	16.75	–33%	**68.45**	**–18%**
範圍2：購買電能	207.24	–12%	308.24	–11%	**515.48**	**–12%**
範圍3：廢紙棄置	–17.28	107%	44.37	27%	**27.08**	**+2%**
範圍3：海外出差	125.26	36%	14.76	113%	**140.02**	**+42%**
總數	**366.93**	**–3%**	**384.12**	**–7%**	**751.04**	**–5%**

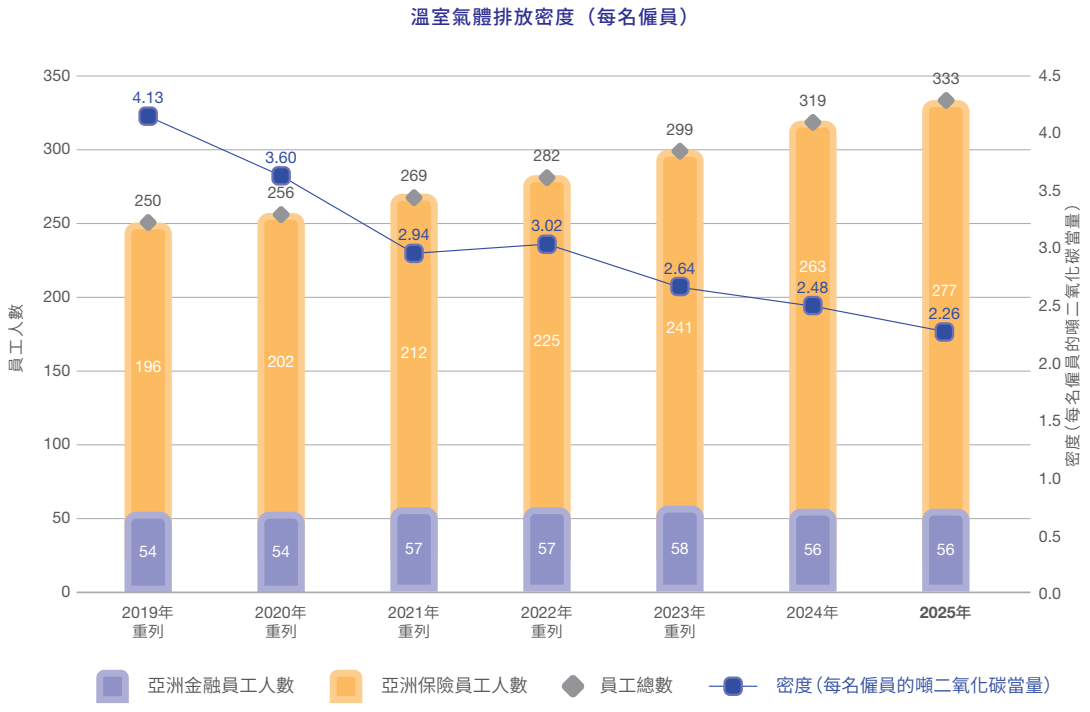
亞洲金融溫室氣體排放密度							
	2019年基準	**2020年**	**2021年**	**2022年**	**2023年**	**2024年**	**2025年**
溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量) (2019-2023重列)	1,032.02	922.01	790.18	852.87	790.00	792.67	**751.04**
收益* (港幣百萬元)	1,702	1,748	1,916	2,064	2,456	3,292	**2,992**
密度 (每港幣百萬元收益的噸二氧化碳當量) (2019-2023重列)	0.61	0.53	0.41	0.41	0.32	0.24	**0.25**
員工總數	250	256	269	282	299	319	**333**
密度 (每名僱員的噸二氧化碳當量)	4.13	3.60	2.94	3.02	2.64	2.48	**2.26**

**附註：於2019至2021年，收益指HKFRS4項下的「已承保毛保費」。自2022年起，收益指HKFRS17項下的「保險收益」。*

H. 環境 (續)

H4. 溫室氣體排放量 (續)





H. 環境 (續)

H4. 溫室氣體排放量 (續)

	五年趨勢 (2019至2023年)	2025年與2024年比較	2025年與2019年 (基準年) 比較
溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)	–23%	–5%	–27%
密度 (每港幣百萬元收益的噸二氧化碳當量)	–47%	+4%	–59%
密度 (每名僱員的噸二氧化碳當量)	–36%	–9%	–45%

2025年，亞洲金融集團的溫室氣體排放量減少，主要是由於電動車使用率提升，導致無鉛汽油消耗產生的範圍1排放下降，然而，隨著業務持續增長，海外出差衍生的範圍3排放無可避免有所增加，輕微抵銷上述減排成效。

以2019年為基準年，2019至2023年的五年間，我們的溫室氣體排放量及密度均整體下降。未來五年（2024至2028年），雖然持續的業務增長可能會增加溫室氣體排放量，但我們致力於盡可能限制我們的碳足跡，並根據多年來可量化的排放數據繼續加強具針對性的減碳排策略，以實現我們的目標。

亞洲金融集團已透過向中電購買碳信用額以抵銷751噸溫室氣體排放量，該碳信用額源自CLP Wind Farms (India) Private Limited於馬哈拉施特拉邦浦那區安得拉湖(Andhra Lake, Pune District, in the State of Maharashtra)開發的新建風力發電項目。該項目已通過Verra標準 (VCS#1480) 認證，被視為技術型減碳項目。

I. 氣候策略

為評估可能在短期、中期或長期內合理預期影響亞洲金融集團的現金流、融資渠道或資本成本的氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇，我們採取了以下步驟：

I1. 持份者參與及重要性評估

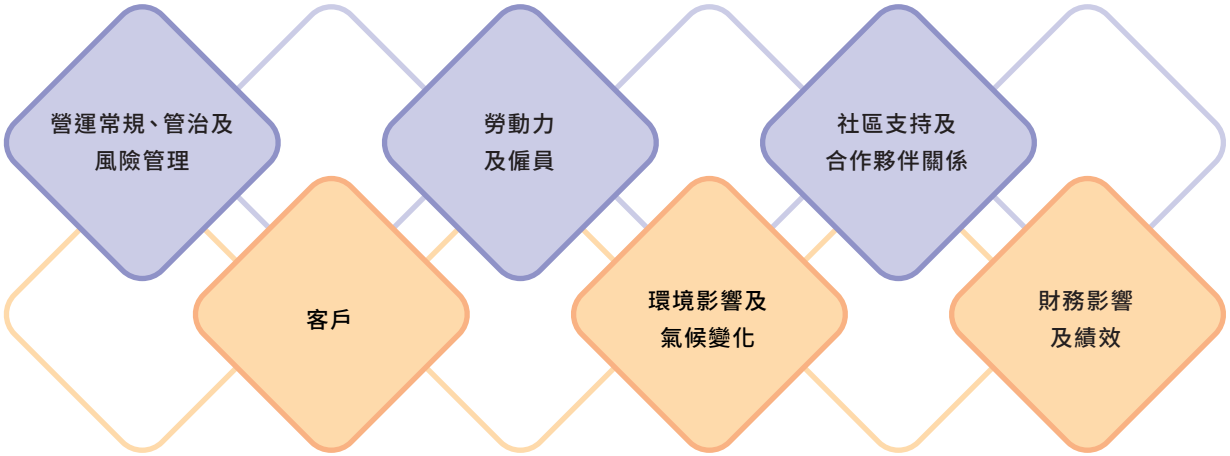
亞洲金融集團通過多種溝通渠道與持份者接觸，以向社會負責和提高營運形式的透明度。該等溝通渠道乃亞洲金融集團傳達策略及為其持份者提供表達期望的機會。

持份者	溝通渠道
社會	— 與非政府和非牟利機構面談／會議
	— 贊助及捐贈
	— 參加各類活動
客戶	— 促進客戶關係的接觸
	— 公司網站
	— 客戶服務熱線
	— 網上平台
僱員	— 員工年度工作表現評估
	— 工餘及義工活動
	— 亞洲保險舉辦的溝通大會
	— 培訓、講座及簡報會
監管機構	— 合規報告及風險報告
	— 現場審視
	— 定期會議及交流
	— 培訓、小組焦點座談會及其他活動
股東	— 股東週年大會及其他特別股東大會
	— 公司網站
	— 企業通訊，包括公告、新聞稿、通函、中期報告及年報
	— 投資者會議及簡報會
供應商	— 供內部使用的年度供應商、服務供應商、承辦商及供銷商的評審
	— 定期與供應商、服務供應商、承辦商及供銷商交流及接洽

I. 氣候策略(續)

I1. 持份者參與及重要性評估(續)

經持份者參與後,我們總結了對亞洲金融集團管理層及持份者而言最為重要的經濟、環境及社會重點領域如下:



該等重點領域已納入我們的重要性評估,以識別具重要的氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇。該等見解特別有助本集團檢視應對具體可持續性問題的短期、中期及長期策略及確定環境、社會及管治表現和報告需改進的領域。

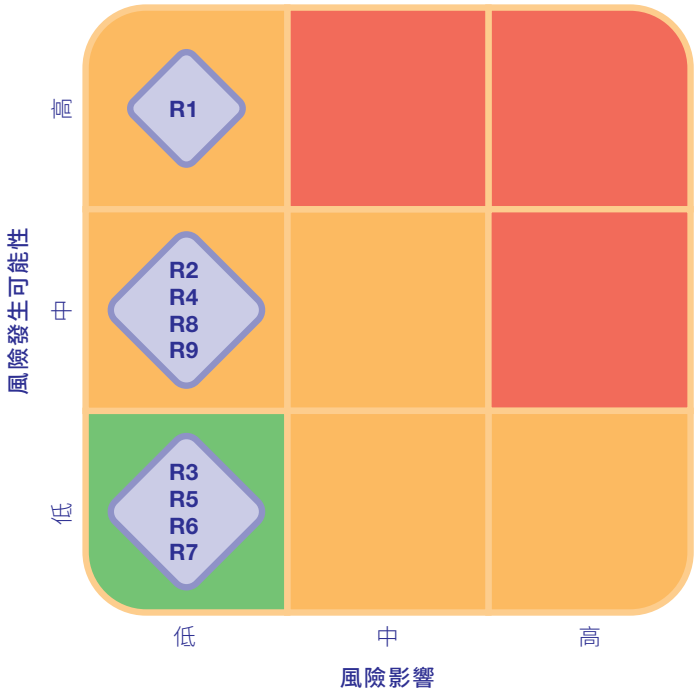
氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇的重要性按下列標準進行評估:

時間範圍 (按風險事件發生時間)	短期≤ 3年 中期> 3年且≤ 10年 長期> 10年	與主要業務性質一致－投資及保險業務
發生可能性 (按風險影響發生機率)	低:每年發生可能性≤ 1次 中:每年發生可能性> 1次且≤ 5次 高:每年發生可能性> 5次	
影響重要性	低:≤相關財務指標的1% 中:>相關財務指標的1%且≤ 5% 高:>相關財務指標的5%	

I. 氣候策略(續)

I1. 持份者參與及重要性評估(續)

氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇的重要性評估結果如下：



	風險類型	風險類別	時間範圍
R1	實體(立即性)風險	極端天氣事件(企業層面)	短期、中期與長期
R2	實體(立即性)風險	極端天氣事件(保險業務)	短期、中期與長期
R3	實體(慢性)風險	氣溫上升／能源消耗增加	中期與長期
R4	實體(慢性)風險	氣溫上升與海平面上升／理賠與風險暴露增加	中期與長期
R5	轉型風險	新法規	短期、中期與長期
R6	轉型風險	負面公眾反饋	短期與中期
R7	轉型風險	碳價上漲	短期與中期
R8	轉型風險	再保險與風險轉移挑戰	短期、中期與長期
R9	轉型風險	綠色技術演進／承保	短期、中期與長期

重要性評估顯示，氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇對亞洲金融集團並不構成重大影響，我們目前亦無需制定氣候和環境、社會及管治相關過渡計劃、情境分析或氣候韌性評估。亞洲金融集團預期，我們的業務模式、價值鏈、策略、資本配置以及應對氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇所需的努力，現時及未來均不會出現變動，此乃由於我們核心業務營運已圍繞氣候和環境、社會及管治相關議題制定策略，且財務管理妥善，足以應對任何突發狀況。我們預期，氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇不會對我們的財務狀況、財務表現及現金流量造成現時或預期的影響。我們深知氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇日後或會變得重大，故將不時或於必要時重新檢視有關評估及計劃。

I. 氣候策略(續)

I2. 氣候變化對我們核心業務的影響

保險業務

顯而易見,氣候變化對保險公司的資產負債表產生了直接而巨大的影響。極端與難以預測的氣候變化增加了我們面對諸如颱風、洪水、火災等災害的風險。亞洲保險因此持續檢討其再保險的保障情況,並按照需要增加。為了減少我們遭受氣候變化帶來的災難,我們同時擴大對氣候和環境、社會及管治相關領域的風險分析能力。

為減輕極端氣候變化對我們的保險風險狀況的衝擊,其中一項重要措施,是額外增加再保險的層次。此項安排有助減少香港業務和其他地區,特別在亞洲地區的營運風險。

截至2025年12月31日,亞洲保險為年內有關極端天氣事件的撥備賠款準備金淨額累計結餘為港幣三千一百七十萬元,而截至2025年12月31日止期間因應極端氣候產生的賠款淨額為抵免港幣一千一百一十萬元。

目前,我們已評估氣候變化對業務的影響,並考慮香港會計師公會頒佈的準則(HKFRS S1及HKFRS S2),制訂可以量化的氣候和環境、社會及管治相關目標。保險業監管局正制定其環境、社會及管治的指引、要求及報告標準,預計很快將會公佈,一旦相關信息發出,我們會將其納入公司的策略和目標。

投資策略

亞洲金融集團持續拓展不同資產類別的綠色投資,包括股票、基金及債券,涉及電動汽車、可再生能源及環境投資主題。同時,我們的投資策略審慎且建基於對氣候和環境、社會及管治相關趨勢及研究的深入洞察,以確保股東回報最大化。於2025年,亞洲金融集團透過在所有資產類別中採取審慎及多元化的策略,成功實現綠色及環境主題投資錄得高單位數年度回報的目標。

I3. 風險管理

亞洲金融集團的風險管理框架已制定並於多年來持續應用。根據我們的風險管理框架,其中一個風險類別為氣候風險,涵蓋與氣候和環境、社會及管治相關的實體風險及轉型風險,並確保設有適應或緩解氣候變化的政策。我們的綜合風險管理模式亦確保設有定期風險評估及監察週期,以了解相關風險及評估是否需要更新風險承受度,相關結果及發現按季度向管理層及相關委員會匯報。我們將持續監察氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇,以確保妥善識別主要企業風險,並在發生重大變動時進行充分評估、管理與監控。

請參閱企業管治報告*內風險管理及內部監控*一節。

J. 指標及目標

亞洲金融集團並未識別出任何重大氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇，因此，未有披露有關易受氣候和環境、社會及管治相關風險與機遇影響的資產或業務活動的金額及百分比的指標或目標，亦未有設定*IFRS S2行業指南*所載與我們資產管理及保險業務相關的行業指標。此外，亞洲金融集團目前於投資決策、保險產品定價或轉讓定價中，並無應用內部碳價。

儘管如此，亞洲金融集團已設定以下中短期目標，並將於必要時進行評估。以下為2026年設定的目標，而2025年的進展已於報告內呈列。

J1. 溫室氣體排放

在未來5年（2024年至2028年）實現溫室氣體排放密度（每港幣百萬元收益的噸二氧化碳當量及每名僱員的噸二氧化碳當量）降低10%。

J2. 氣候變化影響

亞洲保險旨在持續檢視並在必要時增加再保險的保障，同時進一步擴大對氣候變化的風險評估，以涵蓋與氣候和環境、社會及管治相關的風險。考慮到香港會計師公會頒佈的準則（HKFRS S1及HKFRS S2），亞洲保險亦將制訂可以量化的目標。於保險業監管局完成並公佈有關應對氣候變化的指引、要求及報告標準時，公司亦會更新該目標。

董事會將繼續就涉及亞洲金融集團的環境、社會及管治相關事項進行嚴格監控。

J3. 培訓

在未來5年（2025年至2029年）持續增加主要市場趨勢相關培訓主題，包括但不限於環境、社會及管治、企業社會責任或網絡安全相關領域。

J4. 義工及以企業社會責任為主題的活動

每季度至少進行一次以企業社會責任為主題的活動。

J5. 綠色金融

透過審慎的策略，旨在每年從綠色與環保主題的投資中實現中高等個位數的回報。

K. 結語

本報告陳述了本集團作為一家負責任的企業所作出的多方面努力，並致力持續審視我們在公平就業、環境可持續性、企業道德操守推廣以及參與社區服務範疇等工作，以便我們進一步發展和改善。隨著營商環境不斷改變，作為社會的一部分，我們也在不斷成長和變化。鑒此，我們將繼續審視和提升環境、社會與管治的表現，並視之為企業管理的核心功能，就像我們對傳統財務指標所做的一樣。